Pour diffusion immédiate

CONCOURS
Mise en lumière de la façade du Gesù
Les règlements du concours sont maintenant disponibles

Montréal, le 7 novembre 2008 – Le Partenariat du Quartier des spectacles, le Gesù et Design Montréal de la Ville de Montréal invitent les concepteurs intéressés à participer au concours d'idées sur la mise en lumière de la façade du Gesù à prendre connaissance des règlements du concours à l'adresse suivante : www.quartierdesspectacles.com/gesu.

Ce concours d'idées en une étape et ouvert à tous, s'inscrit dans le plan lumière du Quartier des spectacles à Montréal.

Les créateurs sont invités à soumettre leur proposition d'éclairage architectural et scénographique, afin de révéler la personnalité unique du Gesù, reconnu bien culturel depuis 1975. Le défi est d'exprimer à travers l'illumination de sa façade la vocation artistique et culturelle du Gesù, mais également sa dimension sacrée, secrète et silencieuse.

Les concurrents ont jusqu'au mercredi 14 janvier 2009, 17 h, pour soumettre leur proposition. Aucun frais de participation n'est exigé. Les gagnants du concours seront annoncés au cours du mois de mars 2009.

Trois gagnants seront désignés par les membres du jury : 1er prix (10 000 $), 2e prix (5 000 $) et 3e prix (3 000 $). Le public sera aussi invité à être un acteur privilégié de ce concours en votant pour sa proposition favorite. À cet effet, l'ensemble des propositions sera exposé au Gesù du 20 janvier à tard dans la nuit du 28 février 2009, date de la *Nuit blanche à Montréal* dans le cadre de la 10e édition du Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE. Le prix du public sera assorti d'une bourse de 2 000 $.

À propos du Gesù
Acteur important de la vie culturelle montréalaise depuis 1865, et reconnu bien culturel en 1975, le Gesù est un lieu unique aux multiples facettes. À la fois lieu d'art et d'histoire, salle de spectacles, lieu d'expositions en art contemporain, lieu de résidence d'artistes et de création, lieu de culte, ce patrimoine vivant est guidé par une mission : mettre l'accent sur l'art, l'humain et le spirituel.
www.gesu.net

À propos du Partenariat du Quartier des spectacles
Le Partenariat a été créé en juin 2003 des suites du Sommet de Montréal où, à partir d'une proposition de l'ADISQ, le Quartier des spectacles a été retenu comme projet prioritaire. Regroupant les forces vives du quartier, cet organisme à but non lucratif a défini une vision de développement commune pour l'ensemble du territoire : vivre, créer et se divertir au centre-ville. Promoteur de cette vision, il développe et met en œuvre des projets collectifs afin de positionner le quartier comme un des pôles majeurs de Montréal, destination culturelle et créative reconnue sur la scène internationale.

Le Partenariat du Quartier des spectacles est aujourd'hui constitué de 23 membres représentant les milieux de la culture, de l'immobilier, de l'éducation, des affaires ainsi que les résidants, la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec. Le Partenariat bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec et de partenaires privés.
www.quartierdesspectacles.com

À propos de Design Montréal
Créé en janvier 2006 par la Ville de Montréal, le bureau Design Montréal a pour mission de mettre en œuvre le plan d'action municipal articulé autour de l'amélioration du design de la ville et de l'affirmation de Montréal comme ville de design.
www.designmontreal.com

- 30 -

Informations :

Isabelle Le Clair
Conseillère professionnelle
Design Montréal
514-872-5323
designmontreal@ville.montreal.qc.ca

Montréal
Ville UNESCO de design

Affaires municipales et Régions
Québec