Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

le Réseau des villes créatives

CLT/CEI/CID/2008/PI/74
24/04/2007



Buenos Aires

Ville UNESCO de design

Buenos Aires est une ville cosmopolitaine qui s'est développée lors de plusieurs vagues d'immigration de différentes cultures (italienne, libanaise, arménienne…) qui, en passant, a créé un éclectisme remarquable. Avec plus de 13 millions d'habitants, Buenos Aires est la 3ème plus grande concentration urbaine d'Amérique latine.

Faits sommaires

- Les industries culturelles génèrent une production locale de 7% et 4% des emplois locaux.
- L'investissement local annuel dans les activités culturelles est de 180 millions USD soit 58 USD par habitant.

Le design et la ville de Buenos Aires

Le gouvernement local a identifié plusieurs facteurs qui représentent les avantages comparatifs de Buenos Aires dans l'industrie du design :

- Une demande importante pour des produits de design innovants, par une population multiculturelle;
- La ville est un centre culturel pour les pays d'Amérique latine;
- Une tradition de mélanger différentes influences culturelles;
- Une offre importante de main d'œuvre qualifiée et des équipements de formation;

- 3 générations de designers locaux ont créé une tradition solide : Le groupe des années 1950 (Maldonado, Bonet, Ferrari-Hardoy, Kurchan, Bustillo), Le groupe contemporain (Blanco, Kogan, Shakespear, Fontana, Chavez, Pensi, Well), Les jeunes (Churba, Trosman, Cabezas, Sarmiento, Aguirre, Stein).



Développement de l'industrie du design

Le design n'est pas une industrie traditionnelle à Buenos Aires, mais il s'est développé rapidement ces dernières années, cela étant dû aux avantages comparatifs de la ville. Les événements industriels (foires, expositions, séminaires) se concentrent sur le Mois de la mode et le Mois du design.

- Entre 2001 à 2005, le Mois de la mode s'est agrandi, passant de 11 à 60 activités;
- La foire Puro Diseño compte maintenant 300 stands et reçoit 80.000 visiteurs ;
- La foire de la mode de Buenos Aires : exposition de 44 designers, 30 agents étrangers ;
- La foire Casa FOA (architecture immobilière) : 50 ateliers, 7500 m² d'espace d'exposition ;
- Espacio El Dorrego accueille d'autres foires du design où 350 designers montrent leurs créations ;
- Palermo est devenu un point de rassemblement pour l'industrie du design – plus de 300 boutiques et ateliers liés au secteur du design qui sont une nouvelle attraction pour les touristes ;

Les investissements publics et privés dans le design

- Le gouvernement de la ville soutient le développement d'une industrie du design moderne avec des politiques et des ressources. Une initiative leader était la création du Centro Metropolitano de Diseño (CMD) en 2000, avec un budget annuel de 2 millions USD.



- Les investissements publics dans les infrastructures liées au design atteignent environ 25 millions de dollars.
- Quant au secteur privé, l'investissement dans la foire Puro Diseño a atteint 0,5 millions USD, et 1 million USD pour la Fashion Buenos Aires.
- Le design a été intégré au planning urbain – le renouvellement d'éléments urbains, l'aéroport, le métro, la signalétique, etc.
- L'industrie locale du design est orientée vers l'extérieur - CMD se lie avec les centres de design étrangers avancés et accède au réseau international ICSID, missions commerciales réciproques, répliques de la foire Casa FOA au Brésil, etc.

Centres de formation

- Universidad de Buenos Aires a une forte réputation dans plusieurs secteurs du design, proposant des cours de vêtements et de textile, de design industriel et graphique, de design sonore et d'images ainsi que d'architecture. Ce centre de formation s'accompagne de 30 autres centre privés.
- Comme l'industrie locale du design devient plus forte, le nombre d'étudiants (beaucoup d'entre eux viennent de pays d'Amérique latine voisins) s'inscrivant dans les études de design augmente rapidement.