

BIOGRAPHIE

Hélène Godin

Hélène Godin, directrice de la création et associée, Sid Lee

En tant que designer et directrice de la création, Hélène Godin a su s'imposer comme référence en matière de design, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Diplômée de l'Université du Québec à Montréal, elle s'est démarquée par sa pensée créative, notamment pour des changements d'image de marque tels que Gaz Métro, Tourisme Montréal, la Société de transport de Montréal (STM) et Pratt & Whitney Canada, pour ne nommer que ceux-là.

Adeptes de la multidisciplinarité en création, Hélène a su allier architecture et design, notamment sur des dossiers tels que les nouvelles succursales de la Société des alcools du Québec et les magasins Bose USA.

À la tête de l'une des équipes de création les plus remarquées au cours des dix dernières années, Hélène s'est vu attribuer une des plus grandes reconnaissances du milieu créatif, un Lion d'Or de Cannes, mais son talent lui a également valu des honneurs de la part du Advertising & Design Club, du Type Directors Club, de la revue *Communication Arts*, des prix Créa et Grafika.

Partenaire chez Sid Lee depuis plusieurs années et toujours impliquée de manière dynamique, Montréalaise de cœur et de profession, Hélène a aujourd'hui choisi de donner de son temps afin de contribuer à la reconnaissance de Montréal comme capitale créative en initiant un projet d'affiches avec SidLee collectif dans le but de mettre en valeur le design et Montréal comme ville UNESCO de design. Ce projet initié en 2008 a été exposé à Buenos Aires et Berlin. Elle est aussi membre du conseil d'Héritage Montréal et de la Maison de l'Architecture du Québec.