

# Concours de design urbain pour la revitalisation du boulevard Décarie

Les membres du jury ont été impressionnés par les projets reçus, chacun présentant des qualités indéniables. Il est d'ailleurs intéressant de noter que l'on retrouve des thèmes communs à chacun des quatre projets, soit l'augmentation de la végétation et des espaces verts, la création de lieux rassembleurs tels que marchés et placettes, etc. et la volonté de privilégier le piéton et de structurer plus efficacement les déplacements automobiles et le stationnement. Le choix de la firme lauréate s'est fait de façon unanime par le jury de sélection, ce projet se démarquant par son approche intégrée de développement durable.

## Projet lauréat | Schème

*« L'une des forces du concept proposé par Schème est son approche intégrée en matière de développement durable qui repose sur une augmentation du couvert végétal, sur la réparation du pavé uni déjà en place au lieu de son remplacement et sur le recyclage du mobilier urbain. À titre de porteur du dossier du développement durable pour Montréal, je ne peux qu'être sensible à un projet qui est à ce point respectueux du milieu et qui s'inscrit dans le courant des grands enjeux environnementaux de l'heure. Celui-ci cadre particulièrement bien avec le virage environnemental que Saint-Laurent a amorcé en 2004, tout en étant cohérent avec les trois principaux axes de développement identifiés dans l'étude de branding de Décarie réalisée en 2005 », de dire le maire de Saint-Laurent, Alan DeSousa.*

### Extraits du rapport du jury

Le projet de Schème a été choisi à l'unanimité essentiellement pour son **positionnement « développement durable »** (augmentation de la couverture végétale, priorité donnée au piéton, réutilisation du mobilier urbain existant, réparation du pavé-uni).

Il favorise une approche très **« Community-based »** par la création d'espaces publics (marchés), l'aménagement de ruelles en placettes à thèmes et la mise en valeur des stationnements périphériques au profit d'une bande centrale végétale.

La force du concept est d'avoir proposé une solution simple, réalisable, respectueuse de l'environnement, et qui offre une **meilleure qualité de vie** à ses usagers en faisant de cette artère commerciale non plus un lieu de passage seulement mais bel et bien une destination.