

Concours de design urbain pour la revitalisation du boulevard Décarie

Les membres du jury ont été impressionnés par les projets reçus, chacun présentant des qualités indéniables. Il est d'ailleurs intéressant de noter que l'on retrouve des thèmes communs à chacun des quatre projets, soit l'augmentation de la végétation et des espaces verts, la création de lieux rassembleurs tels que marchés et placettes, etc. et la volonté de privilégier le piéton et de structurer plus efficacement les déplacements automobiles et le stationnement. Le choix de la firme lauréate s'est fait de façon unanime par le jury de sélection, ce projet se démarquant par son approche intégrée de développement durable.

Projets finalistes

Extraits du rapport du jury

Nomade

La proposition est davantage une stratégie de développement urbain qu'un plan d'aménagement. Le concept repose sur une intervention artistique autour de trois pôles qui doivent servir de levier de développement économique pour l'ensemble de l'artère.

Planex

Le projet se démarque par un plan d'ensemble cohérent et lisible qui propose une mise en valeur de l'histoire et du patrimoine de Saint-Laurent.

Plani-Cité

Le concept favorise une approche davantage en continuité avec les aménagements de l'ensemble des quartiers de Montréal et de l'arrondissement.