

**Communiqué de presse**

**Sous embargo jusqu'au 6 octobre 2004**

**Trois importantes publications  
pour célébrer  
10 ans de Commerce Design Montréal**

**Montréal, le 6 octobre 2004** – Créé en 1995, Commerce Design Montréal a aujourd'hui 10 ans et fête cet anniversaire en partageant le fruit de son expérience avec enthousiasme et le plus largement possible. La 10<sup>e</sup> édition du concours est donc marquée par un programme de trois publications complémentaires, dont un ouvrage vedette consacré aux 10+1 designers les plus primés par Commerce Design Montréal.

***10+1 designers Commerce Design Montréal***

Première publication sur le design de restaurants et de boutiques montréalais, ***10+1 designers Commerce Design Montréal*** est un livre-cadeau bilingue distribué en librairies, tant ici qu'en Europe. Les publications de Commerce Design Montréal ont toujours mis de l'avant les commerces primés plutôt que leurs concepteurs. Après 10 ans, pour rendre hommage à tous ces designers lauréats, Commerce Design Montréal fait paraître un livre qui témoigne de leur exceptionnelle contribution.

D'approches et de styles très différents, les 11 agences dont les journalistes Sylvie Berkowicz et Emmanuelle Vieira, nous révèlent les personnalités, ont ceci en commun qu'elles ont changé le visage du design de commerces à Montréal. Elles sont les artisans de l'identité montréalaise ou plutôt des « *montréalités du design de commerces* » qu'analyse Hubert Beringer, historien de l'architecture.

Montréal est une destination de plus en plus appréciée par les amateurs d'architecture, de mode et de création contemporaine. Ce livre sur le design de commerces montréalais témoigne de la vitalité de la ville comme jeune métropole de design et il entend contribuer à la découverte, à l'affirmation et à la confirmation de nos talents en design de commerces, tant ici qu'à l'étranger.

Et qui sont les 10+1, au fait ? Ce sont Ædifica, Bosses Design, le Cabinet Brown-Braën, CAMDI Design, CDID Design, Crear, Krief Design, Luc Laporte architecte, Prete design, Saucier + Perrotte architectes... + 1 ? Jean-Pierre Viau Design de loin le plus primé du concours !

**10+1 designers Commerce Design Montréal** : 124 p. couleurs; illustration abondante; bilingue français-anglais; 10 po. L x 7 po. H; reliure allemande; prix de détail : 35 \$; Disponibilité : En vente en exclusivité au Centre Canadien d'Architecture du 6 au 31 octobre 2004. Disponible en librairie à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2004; Éditeur : Infopresse; Distributeur pour l'Europe : Pyramyd.

### **Un rapport décennal et un guide pratique**

Le programme de publications de la 10<sup>e</sup> édition de Commerce Design Montréal comprend deux autres initiatives d'importance que le maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay, présente ainsi : «Forte d'un corpus unique d'informations en design de commerces constitué au fil des 10 ans du concours, et avec près de 7 millions de dollars d'investissements publics et privés, l'équipe Commerce Design Montréal jugeait essentiel de colliger toutes ces données, de les analyser et de les rendre publiques et accessibles à tous».

Ainsi, **Commerce Design Montréal 1995-2004** est un véritable rapport décennal destiné aux partenaires du concours et à tous ceux qui s'y intéressent. Le document présente les éléments - outils et stratégies - fondateurs du concept et analyse précisément les impacts de ce programme pour les milieux du commerce et du design, pour le public, la presse et pour Montréal.

Et enfin, le manuel **Commerce+design : les clés du succès** est lui conçu pour les gens d'affaires. On y explique les coûts et les avantages du design pour un commerce à l'aide de témoignages et de statistiques rassemblés et mis à jour chaque année par les organisateurs du concours. Publié en collaboration avec le ministère du Développement économique et régional et de la Recherche et Détail Formation, le manuel unilingue français est disponible sans frais sur le site [commercedesignmontreal.com](http://commercedesignmontreal.com) et ceux de nos deux partenaires [mderr.gouv.qc.ca](http://mderr.gouv.qc.ca) et [detailformation.com](http://detailformation.com).

### **Le concours Commerce Design Montréal 2004 et ses partenaires**

Commerce Design Montréal est une initiative de la Ville de Montréal réalisée en partenariat avec le gouvernement du Québec. Produite par la Société de développement de Montréal, cette activité bénéficie du soutien de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec, du Fonds d'études et de recherches en design intérieur de l'Est, de l'Ordre des architectes du Québec et du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales. Annuellement, depuis 1995, le concours récompense les commerçants montréalais pour la qualité globale de l'aménagement de leur établissement réalisé avec l'aide d'un professionnel qualifié.

Commerce Design Montréal est réalisé grâce au soutien financier de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Les partenaires de la Ville de Montréal dans la réalisation du concours 2004 sont : le gouvernement du Québec - ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, ministère de la Culture et des Communications, ministère du Développement économique et régional et de la Recherche ; MétromédiaPlus et la STM ; la SAQ ; Air Canada ; Hydro-Québec ; Tourisme Montréal ; le Salon international du design d'intérieur de Montréal.

- 30 -

### **Source et contact**

Source : Commerce Design Montréal

Site Internet : [www.commercedesignmontreal.com](http://www.commercedesignmontreal.com)

Contact médias : Hélène Reeves, Annie Boudrault

Reeves et Associés, conseillers en communication, (450) 656-4420

**Le bilan décennal *Commerce Design Montréal 1995-2004*, bilingue français-anglais est disponible sur demande, pour les médias.**