

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au lundi 29 septembre 2003 à 10 h 30

Saint-Étienne :
la capitale française du design
importe le concept Commerce Design Montréal

Montréal, le lundi 29 septembre 2003, 10 h 30 Les organisateurs de Commerce Design Montréal ont profité de l'événement de clôture de la 9^e édition de leur concours pour annoncer en primeur un partenariat avec la Ville de Saint-Étienne. Pour Commerce Design Montréal, initiative radicalement novatrice, cette entente conclue avec la capitale française du design ouvre de nouvelles perspectives de rayonnement international.

Ainsi, lors de la conférence de presse qui avait lieu ce matin à l'hôtel de ville de Montréal, fut annoncée la création de Commerce Design Saint-Étienne. Et monsieur Michel Thiollière, maire de Saint-Étienne, en retraçait la genèse par la voix de son adjointe, madame Martine Brard, élue responsable des dossiers Entreprises, Commerce et Artisanat : « C'est à l'occasion de la dernière Biennale internationale du Design de Saint-Étienne, qui s'est tenue en 2002, qu'est né un partenariat entre nos Villes respectives. Ces échanges d'automne furent enthousiasmants et conduisirent en particulier à une entente permettant à Saint-Étienne de bénéficier de l'expertise et des compétences montréalaises pour implanter en France le séduisant concept de concours Commerce Design Montréal. »

Le maire de Montréal, Monsieur Gérald Tremblay, a quant à lui exprimé la grande fierté que lui inspire cette première reprise du concours Commerce Design Montréal qui confirme, une fois de plus, que Montréal est à l'avant-garde en matière de promotion de la qualité en design. Il a également précisé l'importance que revêt l'entente conclue avec la Ville de Saint-Étienne : « Nous avons trouvé là un partenaire européen de tout premier choix car il faut rappeler que la ville de Saint-Étienne s'impose année après année comme capitale française du design, grâce à un exceptionnel dynamisme. »

Saint-Étienne, capitale française du design

« Saint-Étienne est au design ce que Cannes est au cinéma et Angoulême à la bande dessinée ». Ces propos, tenus par l'actuel ministre de la Culture français monsieur Jean-Jacques Aillagon, démontrent sans équivoque que Saint-Étienne s'est taillée une place enviable en tant que ville de design. Autre marque de reconnaissance, le gouvernement français a choisi Saint-Étienne pour la création du Centre international Design qui est aujourd'hui en gestation.

Et en effet, riche de son savoir-faire industriel et de son effervescente créativité, Saint-Étienne est depuis plus d'un siècle le lieu où, en France, se rencontrent l'art et l'industrie. Les inventeurs stéphanois se sont faits artistes pour que l'esthétique fusionne avec le fonctionnel et rime avec le pratique... Il était dès lors tout naturel que l'association de son identité profonde et de son ambition pour l'avenir se mêlent pour faire de Saint-Étienne la capitale française du design. Cette vocation s'affiche au travers de tout un ensemble de lieux (le Musée d'Art moderne, le Musée d'Art et d'Industrie, l'École des Beaux-Arts...), de projets en devenir (le futur Centre international Design...), ou encore d'événements dont le plus connu est certainement la Biennale internationale du Design.

Une entente de grande valeur pour Montréal...

La position avantageuse de Saint-Étienne sur la scène internationale du design assure à Montréal et à son concours Commerce Design une forte visibilité stratégique car l'origine du concept est systématiquement précisée dans toutes les communications entourant le nouveau concours Commerce Design Saint-Étienne. De plus, en contrepartie de la licence Commerce Design qu'il lui est accordée, Saint-Étienne autorise Montréal à reprendre, si elle le juge opportun, son concept unique de Biennale internationale du Design et, dans un souci de réciprocité, s'engage à lui transférer son expertise pour l'aider à lancer un tel événement en Amérique. Une opportunité pour Montréal que la Ville et ses partenaires étudieront à brève échéance.

... comme pour Saint-Étienne

Côté stéphanois, l'intérêt que représente cette entente de partenariat est tout aussi remarquable : Saint-Étienne devient ainsi la première ville d'Europe à se doter d'un concours Commerce Design et renforce de la sorte son statut dans son domaine d'excellence. La ville se donne aussi les moyens de faire de Commerce Design Saint-Étienne un fort succès en profitant à plein de la riche expérience montréalaise. Elle bénéficie en particulier du transfert de l'ensemble des méthodes et outils de promotion développés et affinés au fil des neuf premières éditions de Commerce Design Montréal. Enfin, Saint-Étienne reprend l'image matérielle et graphique du concours : trophée, boîte de vote, logo...

Commerce Design Montréal reconnu à l'échelle mondiale

Par ailleurs, il convient de noter qu'avec la signature de cette entente de partenariat entre Montréal et Saint-Étienne, Commerce Design Montréal entre dans une nouvelle phase de développement de sa notoriété internationale. Car il faut rappeler, qu'à un an d'intervalle, cette réjouissante nouvelle venue d'Europe fait écho à une vibrante annonce faite aux États-Unis : celle de l'attribution à Commerce Design Montréal de l'Outstanding Achievement Award 2002, grand prix toutes catégories de l'International Downtown Association, organisme qui se définit comme le chef de file mondial en matière de promotion de la revitalisation des centres-villes. Après ces deux événements consécutifs survenus sur deux continents différents, le rayonnement à l'étranger du concours Commerce Design Montréal atteint désormais une amplitude et une intensité remarquables.

Le concours Commerce Design Montréal et ses partenaires

Commerce Design Montréal est une initiative de la Ville de Montréal réalisée en partenariat avec le Gouvernement du Québec. Produite par la Société de développement de Montréal, l'édition 2003 a bénéficié du soutien de l'Ordre des architectes du Québec, du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales et du Fonds d'études et de recherches en design intérieur de l'Est. Annuellement, depuis 1995, le concours récompense les commerçants montréalais pour la qualité globale de l'aménagement de leur établissement réalisé avec l'aide d'un professionnel qualifié.

Commerce Design Montréal 2003 a été réalisé grâce au soutien financier de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Les partenaires de la Ville de Montréal dans la réalisation du concours 2003 étaient : le Gouvernement du Québec - ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, ministère de la Culture et des Communications, ministère du Développement économique et régional ; MétromédiaPlus et la STM ; la SAQ ; Air Canada ; Hydro-Québec ; Tourisme Montréal ; le Salon international du design d'intérieur de Montréal ; d. le design à la télé ; et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

- 30 -

Source et contact

Source : Commerce Design Montréal

Site Internet : www.commercedesignmontreal.com

Contact médias : Hélène Reeves, Annie Boudrault

Reeves et Associés, conseillers en communication, (450) 656-4420