

Montréal exporte le concept « Commerce Design » à Luxembourg

L'expertise de la Ville de Montréal est à nouveau reconnue à l'international

Montréal, le 11 février 2009 – Monsieur André Lavallée, vice-président du comité exécutif responsable du Plan de transport, de l'aménagement urbain, du patrimoine et du design, est heureux d'annoncer la signature d'un protocole d'entente avec l'Union commerciale de la Ville de Luxembourg pour la reprise intégrale du concept Commerce Design dans cette ville. Luxembourg est la septième ville à reprendre le concept après Trois-Rivières (Québec), Saint-Étienne, Marseille et Lyon (France), Bruxelles (Belgique) et New York (États-Unis).

Élaboré à partir du concept original de la Ville de Montréal, le concours Commerce Design Luxembourg vise à récompenser les commerçants pour la qualité globale de l'aménagement de leur établissement et la mise en valeur du travail des architectes et des designers.

Pour M. Lavallée, le succès de ce programme s'explique notamment par les interventions soutenues de la Ville menées pendant dix ans pour sensibiliser les commerçants et le public au design. « Le rayonnement du concours Commerce Design, en Europe et aux États-Unis, contribue à positionner Montréal comme chef de file en matière de stratégie de développement et de promotion du design. Ces transferts d'expertise sont très bénéfiques pour la métropole tant en terme de visibilité que pour son réseautage avec d'autres villes émergentes en design. Cette reconnaissance de l'expertise montréalaise en design vient appuyer la désignation *Montréal, Ville UNESCO de design*. L'ajout de ce nouveau partenaire est non seulement très stimulant pour Montréal, mais aussi profitable pour l'ensemble des villes du réseau Commerce Design », a indiqué M. Lavallée.

« En tant que carrefour européen et ville d'affaires, Luxembourg est non seulement un lieu de rencontre des cultures, mais aussi une destination commerciale de choix qui attire chaque année bon nombre de visiteurs du monde entier. La reprise du concours Commerce Design par Luxembourg démontre notre volonté de stimuler la créativité et l'innovation dans le design des points de vente afin d'améliorer la qualité du cadre de vie urbain ainsi que l'image de la capitale tant au Grand-Duché de Luxembourg qu'à l'étranger », de souligner M. Yves Piron, directeur de l'Union commerciale de la Ville de Luxembourg.

Un concept reconnu à l'échelle internationale

Organisé par la Ville de Montréal de 1995 à 2004, Commerce Design Montréal avait pour but de faire valoir, auprès des commerçants montréalais, les bénéfices d'investir dans la qualité de l'aménagement de leur établissement avec l'aide d'un professionnel qualifié en design. De plus, il visait à créer un effet d'entraînement, à convaincre d'autres commerçants du bien-fondé du design pour leur succès en affaires et à avoir un effet structurant sur la revitalisation des artères commerciales.

La performance de ce concept montréalais, abondamment diffusé et médiatisé, a été reconnue par d'autres villes qui depuis 2003 sollicitent l'expertise de Montréal pour mettre sur pied des concours inspirés de ce programme. Jusqu'à maintenant, sept villes ont suivi l'exemple.

Le concept Commerce Design Montréal a été reconnu, en 2002, par l'attribution à la Ville de Montréal d'un *Outstanding Achievement Award*, grand prix toutes catégories de l'International Downtown Association, pour son caractère structurant, innovateur et mobilisateur. Le concours a également été sélectionné comme l'une des 48 meilleures pratiques au monde au *2006 Dubai International Award for Best Practices to Improve the Living Environment* de l'ONU-Habitat. Ce prix souligne l'excellence des projets qui contribuent de façon remarquable et durable à l'amélioration du cadre de vie.

Depuis 2006, le concours Commerce Design se poursuit à Montréal sous une nouvelle forme soit celle des Prix Créativité Montréal en design de commerce réalisés en partenariat avec le secteur privé.

Pour plus de renseignements au sujet du concours Commerce Design Luxembourg, consultez le site : www.cityshopping.lu

Source : Darren Becker
Cabinet du maire et du comité exécutif
514 872-6412

Renseignements : Stéphanie Jecrois
Design Montréal
514 872-5388

designmontréal