

## **BIOGRAPHIE**

Serge Côté / Directeur artistique, **Ig2 boutique**

Originaire de Montréal, Serge Côté se passionne pour le design graphique depuis toujours. Suite à l'obtention de son baccalauréat en design graphique à l'Université du Québec à Montréal en 2000, c'est chez Groupe Cossette Communications qu'il fait ses premières armes. Il y fait la rencontre de créateurs enflammés tels que Pierre Léonard et Marc Serre. C'est eux qui lui inculqueront les fondements premiers d'un métier merveilleux que l'on pratique d'abord et avant tout par passion.

Depuis 2003, épaulé par son directeur de création Claude Auchu, c'est à titre de directeur artistique qu'il se passionne pour l'identité de marque et l'emballage. Ses réalisations ont contribué à la visibilité de clients tels que Bell Canada, Postes Canada, Hydro-Québec, le Cirque du Soleil, La brasserie Licorne (Boris), la Tohu et la Maison Orphée pour ne nommer que ceux-là. Parmi les concours qui ont honorés son travail, citons Communications Arts, Creative Review, Coupe International Design and Image Awards, Applied Arts, Graphex, Advertising and Design Club of Canada, Lux et Grafika.

Aujourd'hui, 10 ans et plus de 25 distinctions plus tard, Serge se dit que c'est le début d'une belle histoire qui commence...

## **BIOGRAPHY**

Serge Côté / Artistic Director, **Ig2 boutique**

Born and bred in Montreal, Serge Côté has always been passionate about graphic design. After having obtained his bachelor's in graphic design from the Université du Québec à Montréal in 2000, he got his feet wet at Cossette Communication Group, where he had the chance to work with inspiring top creatives such as Pierre Léonard and Marc Serre. At their sides, he learned the fundamentals of an incredible profession—one that is pursued above all out of passion.

Since 2003, with the support of Creative Director Claude Auchu, Serge has enthusiastically been putting his considerable talent to work in the areas of brand identity and packaging in his position as Artistic Director. His work has contributed to the visibility of his clients, including Bell Canada, Postes Canada, Hydro-Québec, the Cirque du Soleil, Brasserie Licorne (Boris), La TOHU and the Maison Orphée, to name just a few. His talent has been honoured at numerous award competitions such as Communications Arts, Creative Review, Coupe International Design and Image Awards, Applied Arts, Graphex, Advertising and Design Club of Canada, Lux and Grafika.

Today, 10 years and more than 25 awards later, Serge believes it's only the beginning of a beautiful story...