

CODE : CONCOURS INTERNATIONAL D’AFFICHES APPEL À PARTICIPATION

Montréal, le 21 mai 2010 – En cette *Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement*, les villes de Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montréal, Nagoya, Shanghai et Shenzhen invitent les designers montréalais à participer à l’un ou plusieurs des six (6) concours internationaux d’affiches qui visent à définir et à promouvoir la désignation Ville UNESCO de design.

Définir le CODE d’une ville

Chaque métropole a sa propre identité visuelle, son CODE génétique. Ce concours vise à stimuler la création d’affiches qui par des symboles, formes, couleurs et histoires, expriment les singularités, le code de Berlin, Buenos Aires, Kobe, Montréal, Nagoya, Shanghai et Shenzhen.

À propos du concours CODE

L’idée du concours vient de l’agence montréalaise Sid Lee qui, inspirée par le thème « Montréal, Ville UNESCO de design », a conçu une série d’affiches en 2006 pour souligner cette désignation. Sous l’impulsion de Sid Lee, Create Berlin a mis sur pied un projet similaire en 2009 duquel le présent concours est largement inspiré.

Le succès de Montréal et de Berlin a incité l’ensemble des villes UNESCO de design à reprendre ce concours comme première initiative conjointe et à présenter les pièces lauréates dans une exposition collective qui se tiendra dans chaque ville entre septembre 2010 et décembre 2011.

Dans toutes les villes, ce concours de design d’affiches est gratuit, anonyme et ouvert aux designers graphiques, illustrateurs et photographes, professionnels ou étudiants, qui vivent ou travaillent dans l’une des sept villes UNESCO de design. Étant donné que Berlin a déjà tenu son propre concours et choisi ses lauréats en 2009, Berlin ne lance pas de nouvel appel à participation. Toutefois, les designers berlinois sont invités à soumettre leurs propositions d’affiches aux concours des autres villes.

Critères de sélection :

Dans chacune des villes participantes, un jury formé de cinq experts en design (incluant un expert international de l’une des villes UNESCO de design) sélectionnera, parmi les œuvres soumises, dix affiches finalistes, dont un Grand prix. Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

Le design doit :

- répondre aux exigences du concours;
- faire preuve d’originalité et de créativité dans la façon dont il décrit, représente ou suggère le thème du concours;
- démontrer de solides principes de design par son concept, sa réalisation et son expressivité;
- pouvoir s’adapter en tout ou en partie à d’autres applications, formats ou produits dérivés.

Pour plus d'information ou pour s'inscrire :

CODE BERLIN
www.create-berlin.de

CODE BUENOS AIRES
code.buenosaires.gob.ar

CODE KOBE
www.ithinkobe.jp/kobe-code

CODE MONTRÉAL
www.buildingmontreal.com

CODE NAGOYA
www.creative-nagoya.jp/code

CODE SHANGHAI
www.scic.gov.cn, www.o21ci.com

CODE SHENZHEN
www.shenzhendesign.org

Prix et reconnaissance

Les 70 affiches sélectionnées feront l'objet d'une exposition collective présentée durant au moins deux semaines dans chacune des villes UNESCO de design entre septembre 2010 et décembre 2011. Elles seront également mises en ligne sur le site Internet des villes participantes.

De plus, les sept lauréats (Grand prix) recevront une bourse de 2 000 \$ US et une médaille de l'UNESCO.

À propos du concours CODE MONTRÉAL

Modalités de participation :

L'inscription est gratuite et obligatoire. Chaque concurrent doit remplir le formulaire sur le site www.realisonsmontreal.com avant le **28 juin 2010**, à 17 heures, heure locale. Les propositions doivent être reçues par voie électronique avant le **29 juillet 2010** à midi, heure locale.

Les membres du jury CODE Montréal sont :

- Matthieu Dugal, animateur, *Tout le monde s'en fout*, Canal Vox
- Hélène Godin, directrice de création et associée, Sid Lee
- Philippe Lamarre, designer graphique, cofondateur de Toxa et Urbania, vice-président, Société des designers graphiques du Québec
- Raphaël Daudelin, designer graphique, Studio FEED
- Un expert désigné par l'une des sept villes UNESCO de design

Marc Choko, professeur titulaire à l'École de design de l'Université du Québec à Montréal et auteur de nombreux ouvrages sur les affiches, agira à titre d'expert international sur l'un des jurys des six villes participantes.

