

Pour diffusion immédiate

**Philippe Lamarre, designer graphique et éditeur
Lauréat de la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal**

Montréal, le 12 juin 2008 – Le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay, a décerné aujourd’hui la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal à M. Philippe Lamarre, designer graphique et éditeur. Créée en l’honneur de Mme Phyllis Lambert, directeur fondateur du Centre Canadien d’Architecture (CCA), cette bourse de 10 000 \$, offerte par la Ville de Montréal, permettra au lauréat de documenter et de diffuser, au moyen d’un site Internet collaboratif, le patrimoine pictural des trois villes UNESCO de design, Berlin, Buenos Aires et Montréal. La cérémonie officielle de la remise de la bourse s’est déroulée à l’hôtel de ville en présence de Mme Lambert, des membres du jury et d’invités du milieu du design.

« Avec la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal, la Ville de Montréal veut encourager de jeunes designers montréalais talentueux à poursuivre leur perfectionnement professionnel, mais aussi à enrichir leur parcours par la découverte d’autres villes créatives. L’UNESCO a récemment reconnu l’immense potentiel créatif en design de Montréal en la désignant *ville de design* sur la base du talent qui y est fortement concentré. Par cette bourse, la Ville souhaite ainsi stimuler la mise en réseau internationale et le développement de marchés de la relève montréalaise en design », a déclaré le maire Tremblay.

« Je remercie la Ville de Montréal pour cette belle initiative. La reconnaissance des jeunes talents dans le design relié au domaine de la ville est essentielle pour l’avancement de notre société. Par cette bourse, les jeunes professionnels pourront approfondir leurs connaissances des pratiques exercées à l’échelle internationale, se confronter à des univers créatifs différents et profiter d’un réseautage professionnel dynamique. Ce prix est donc autant porteur pour la Ville que pour le lauréat. Je tiens à féliciter le premier récipiendaire de cette distinction », a indiqué Phyllis Lambert.

Documenter le patrimoine visuel de la ville

Selon Philippe Lamarre, le design graphique vernaculaire, au même titre que l’architecture ou l’urbanisme, contribue à la personnalité d’une ville. On entend par design graphique vernaculaire, la signalétique officielle et commerciale ainsi que toute autre manifestation laissant une empreinte dans le paysage urbain. Qu’il s’agisse des réclames peintes sur les murs de briques ou encore d’enseignes, ces artefacts visuels incarnent l’esprit de leur époque, tant par la technique avec laquelle ils ont été produits, que par leur style ou leur contenu. Chaque culture possède son langage pictural propre dans lequel typographie et iconographie se marient pour guider le citoyen dans ses activités quotidiennes.

Le projet de documentation du design graphique vernaculaire proposé par Philippe Lamarre vise à répertorier et à classifier ces symboles du passé et du présent dans le but de promouvoir le patrimoine architectural des villes, de mettre en valeur et de préserver leur identité et leur spécificité. Ce projet, qui s’échelonne sur une période de huit mois comprend des déplacements à Berlin et Buenos Aires, deux villes membres du Réseau des villes créatives de l’UNESCO. Le résultat de ses recherches prendra la forme d’un site Internet collaboratif où les usagers pourront publier les images du design vernaculaire urbain des villes du monde entier.

Lauréat 2008 : Philippe Lamarre, designer graphique et éditeur

Cofondateur de Toxa, un studio de design multidisciplinaire, et d'*Urbania*, un magazine trimestriel thématique essentiellement dédié à Montréal au ton et au design audacieux, ainsi que producteur de la série *Montréal en 12 lieux* diffusée à TV5, Philippe Lamarre s'est démarqué dans sa pratique professionnelle par sa vision éclatée de la ville, son esprit d'innovation et sa créativité.

Les membres du jury formé de M. Mirko Zardini, directeur du CCA, de Mme Monique Savoie, présidente de la Société des arts technologiques, et de Mme Marie-Josée Lacroix, commissaire au design et directrice de Design Montréal, ont été unanimes à reconnaître la capacité du lauréat à explorer et à utiliser les médias non conventionnels, à l'image de sa génération, pour capter l'âme qui se dégage d'une ville.

« Philippe Lamarre propose un regard neuf sur la ville, à la fois informatif et éclairé, en s'attardant aux symboles architecturaux et aux icônes de la culture populaire. Son projet de site Internet collaboratif rejoint toute une nouvelle génération désireuse d'échanger et de partager avec des communautés d'internautes du monde entier leurs observations sur la ville et son identité », a indiqué Mme Savoie.

À propos de la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal

Décernée annuellement par la Ville de Montréal, la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal vise à souligner le talent d'un designer (ou d'un collectif de designers montréalais) ayant dix ans ou moins de pratique professionnelle, et qui s'est démarqué par la qualité exceptionnelle de ses études et de ses travaux, ainsi que pour son intérêt marqué pour la ville. Cette bourse rend hommage à Phyllis Lambert, grande Montréalaise, et ardente défenseur de la relève en design. Ainsi, la Ville souhaite souligner sa contribution remarquable au rayonnement international de Montréal, son apport à la qualité de vie des citoyens, de même que son influence décisive sur la qualité de l'aménagement, de l'architecture, du patrimoine et du design dans la métropole. Par ailleurs, il est à noter que tout récemment, Phyllis Lambert a été récompensée par l'Institut Urbain du Canada qui lui a décerné le Prix Jane Jacobs 2008 pour l'ensemble de ses réalisations.

Pour plus de renseignements au sujet de la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal, consultez le site designmontreal.com.

-30-

Source : Renée Sauriol
Attachée de presse du maire de Montréal
514 872-4894

Renseignements : Stéphanie Jecrois
Design Montréal
514 872-5388

Isabelle Huiban
Centre Canadien d'Architecture
514 939-7001, poste 2607

designmontréal